

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“ nebo „Podmínky“) platí pro **prodej produktů a služeb prodávajícího**, kterým je fyzická osoba:

- Jakub Havránek, se sídlem v Bechyni, sídl. Obránců míru 805, 39165 Česká republika,
- IČ: 19193831, zapsaná v živnostenském rejstříku č.j. R-META 3057/2023/OŽ/ekaf4,

uzavřených s kupujícím prostřednictvím prostředků komunikace na dálku přes rozhraní webových stránek www.zdravestrepo-zdravyclovek.cz.

1.2. Podmínky blíže vymezují a **upřesňují práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího** (dále také „zákazník“ či „účastník“), které potřebujete mít k dispozici ještě před tím, než e-kurz koupíte. Prosím, přečtěte si podmínky pečlivě a v případě, že k nim budete mít připomínky či dotazy, kontaktujte mě ještě před objednáním produktu e-mailem na helenahavran@post.cz. Tím, že kliknete na tlačítko „Objednávám s povinností platby“, mi totiž dáváte signál, že jste podmínky viděli, četli a souhlasíte s takovým průběhem obchodu a spolupráce, jaký zde popisují.

1.3. Ustanovení obchodních podmínek jsou **nedílnou součástí kupní smlouvy**.

1.4. Je-li smluvní stranou spotřebitel (jiná osoba, než podnikatel, který činí objednávku v rámci své podnikatelské činnosti), řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami také občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.) a zákonem o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.).

1.5. Tyto obchodní podmínky platí pro prodej produktů a služeb prodávajícího na webových stránkách: www.zdravestrepo-zdravyclovek.cz

2. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 2.1. Kupující objednává e-kurz přes webové rozhraní, tj. skrze automatický objednávkový systém, odesláním vyplněného objednávkového formuláře.
- 2.2. **Prodejní formulář obsahuje vždy informace** o zákazníkovi, objednávaném produktu, zboží nebo službě, ceně, způsobu úhrady kupní ceny, údaje o požadovaném způsobu doručení a informace o nákladech spojených s dodáním produktu či poskytnuté služby. Objednávku odešlete kliknutím na tlačítko **„Objednávám s povinností platby“**.
- 2.3. **U on-line produktů náklady na dodání účtovány nejsou.** Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení) si hradí zákazník sám, přičemž tyto se neliší od základní sazby.
- 2.4. Veškeré prezentace služeb či produktů, umístěné na webovém rozhraní www.zdravestrevo-zdravyclovek.cz je informativního charakteru. Jako Prodávající nejsem povinen uzavřít Kupní smlouvu ohledně těchto služeb či produktů. Ustanovení § 1732 odst. 2. NOZ se nepoužije.
- 2.5. **Smluvní vztah** mezi prodávajícím a zákazníkem **vzniká odesláním objednávky** (nikoliv až po potvrzení objednávky). **Objednávku podá zákazník kliknutím na tlačítko „Objednávám s povinností platby“**. Od tohoto momentu vznikají mezi ním a prodávajícím vzájemná práva a povinnosti, jež jsou vymezeny kupní smlouvou a těmito obchodními podmínkami. Podáním objednávky zákazník stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. **Podmínkou platné elektronické objednávky je vyplnění všech předepsaných údajů a náležitostí uvedených v prodejním formuláři.** Prodávající vylučuje přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.
- 2.6. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucí k uzavření smlouvy jsou patrné z procesu objednávání a zákazník má možnost před vlastním odesláním objednávky ji zkontrolovat a případně opravit. **Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.**

- 2.7. Zákazník souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy.
- 2.8. Smlouva je uzavírána v českém jazyce. Smlouva, resp. příslušný daňový doklad, bude uložen v elektronickém archivu prodávajícího po dobu 5 let od jejího uzavření za účelem jejího úspěšného splnění a není přístupná třetím nezúčastněným stranám.
- 2.9. Prodávající je povinen poskytnout či dodat produkt/zboží/službu, které si zákazník objednal a zákazník se zavazuje produkt/zboží/službu převzít a zaplatit prodávajícímu kupní cenu. Povinnosti dodat produkt/zboží/službu je prodávající zbaven v případě vyprodání zásob, o čemž bude zákazník informován.
- 2.10. Vlastnické nebo užívací právo k produktům/zboží přechází na zákazníka zaplacením kupní ceny a jeho převzetím.
- 2.11. Zákazník je srozuměn s tím, že pro řádné užívání online vzdělávacích produktů, webinářů a konzultací je třeba z jeho strany splnit **technické požadavky a mít aktualizovaný software**. V případě použití jiného než vyžadovaného software, nebo při použití požadovaného, ale neaktualizovaného softwaru (např. internetového prohlížeče) může být omezena funkcionality.

3. CENA, ZPŮSOB ÚHRADY

- 3.1. CENA produktů, zboží a služeb je vždy uvedena na webovém rozhraní. V případě uvedení ceny bez DPH je následně uvedena i cena s příslušnou sazbou DPH. Cena je platná po celou dobu, kdy je na webovém rozhraní uvedena. Pokud je uvedena akční cena, je spolu s tím uvedeno i za jakých podmínek a do jaké doby akční cena platí. Cena je vždy uvedena i na prodejním formuláři.
- 3.2. U vybraných produktů prodávajícího (fyzické zboží jako knihy, výrobky) je zákazník společně s cenou povinen zaplatit i **náklady spojené s jeho balením a dodáním**. Cena za balení a dodání je vždy uvedena na prodejním formuláři, je-li prodávajícím účtována.

3.3. Prodávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě smlouvy zákazníkovi daňový doklad – fakturu, který slouží jako doklad o zakoupení produktu, zboží či služby.

3.4. **Prodávající není plátcem daně z přidané hodnoty.**

3.5. Prodávající přijímá platby v měně **CZK** a v některých případech **EUR**. Pokud je možné přijmout platbu v různých měnách, tak měnu, ve které bude platba provedena, **si vybírá zákazník v prodejním formuláři**. Po změně volby státu v prodejním formuláři se zobrazí **cena ve vybrané měně přímo na prodejním formuláři**.

3.6. **ZPŮSOB PLATBY.** Cenu produktu/zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží hradí zákazník bezhotovostně způsobem a na účet zvolený v prodejním formuláři. Pro vybrané produkty je nabízena možnost úhrady v hotovosti při odběru v místě sídla dodavatele, nebo v místě pořádání akce a platí, pouze pokud je tato možnost uvedena na prodejním formuláři.

3.7. Pro bezhotovostní platby jsou platební metody napojeny na platební bránu společnosti GOPAY s.r.o., která poskytuje zabezpečenou technologii přijímání platebních karet a online bankovních převodů. Číslo platebních karet a hesla k elektronickému bankovníctví jsou zadávána pomocí zabezpečeného a důvěryhodného kanálu společnosti GOPAY s.r.o.

Využít můžete těchto možností plateb:

- bankovním převodem na základě faktury.
- Vygenerovaným QR kódem.

Platba je **jednorázová**. Prodávající si vyhrazuje právo u vybraných produktů umožnit zákazníkovi splátkový prodej.

3.8. Zákazník je povinen uhradit cenu společně s uvedením správného variabilního symbolu platby, jinak prodávající nebude schopen platbu identifikovat a poskytnout včas požadované plnění.

3.9. **Kupní cena je splatná do 14 dnů od uzavření smlouvy** (od data vystavení faktury), není-li uvedeno jinak, závazek zákazníka uhradit cenu **za produkt/zboží či službu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.**

3.10. V případě prodlení s úhradou jakékoliv částky (kupní ceny), kterou je zákazník povinen zaplatit, se zákazník zavazuje zaplatit prodávajícímu úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení, maximálně však do výše kupní ceny produktu/zboží/služby.

4. DODACÍ PODMÍNKY

4.1. U online vzdělávacích produktů se **dodáním rozumí zaslání přístupových údajů** ze strany prodejce na emailovou adresu zákazníka uvedenou v prodejním formuláři, případně zasláním odkazu URL adresy.

4.2. **Aktivační a přístupové údaje poskytne prodávající zákazníkovi až po zaplacení celé kupní ceny, a to nejpozději do tří dnů, není-li uvedeno jinak.**

4.3. V případě fyzického zboží (knih, zboží, dárkových předmětů, apod.) prodávající dodává a doručuje objednané zboží dle velikosti a váhy obchodním prostřednictvím vybrané přepravní společnosti, v co nejkratším termínu, obvykle do 2-10 pracovních dnů od obdržení platby. Místo dodání je stanoveno na základě prodejního formuláře zákazníka. **Za splnění dodávky se považuje dodání předmětu na adresu uvedenou v prodejním formuláři.**

4.4. Kupující je povinen zboží doručené formou zásilky převzít. V případě, že kupující bezdůvodně odmítne převzít zboží doručované zásilkou, nebo v případě že si kupující zásilku, která byla uložena u doručovatele, nevyzvedne, je kupující povinen uhradit dodavateli náklady na opětovné doručení, pokud o něj požádá.

4.5. V případě online konzultace nabídne prodávající zákazníkovi minimálně dva termíny pro online konzultaci v co nejkratším termínu, obvykle do 5-20 pracovních dnů od obdržení platby. Zákazník je povinen jeden z nabídnutých termínů přijmout. Zákazníkovi je umožněno dohodnout se s prodávajícím maximálně 1x na odložení

termínu, vždy nejpozději do 48 hodin před dohodnutým termínem. **Za splnění dodávky se považuje nenavázání komunikace se zákazníkem z důvodu na straně zákazníka.**

- 4.6. V případě osobní konzultace s uvedením místa konzultace nabídne prodávající zákazníkovi minimálně dva termíny pro konzultaci v co nejkratším termínu, obvykle do 5-20 pracovních dnů od obdržení platby. Zákazník je povinen jeden z nabídnutých termínů přijmout. Zákazníkovi je umožněno dohodnout se s prodávajícím maximálně 1x na odložení termínu, vždy nejpozději do 48 hodin před dohodnutým termínem. **Za splnění dodávky se považuje nedostavení zákazníka do dohodnutého místa konzultace.**

5. ZABEZPEČENÍ A OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV

- 5.1. Přístupové údaje k online produktům či na příslušnou URL adresu jsou určeny pouze pro osobní potřebu zákazníka. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu k online produktu či poskytnuté URL adrese. Proávající nenese žádnou odpovědnost za zneužití uživatelského jména a hesla třetí osobou.
- 5.2. Produkty, které prodávající prostřednictvím webového rozhraní prodává (online vzdělávací programy, webináře, semináře, prezentace, knihy) včetně jejich náplně, podléhají právní ochraně dle autorského práva. Je zakázáno jejich jakékoli šíření nebo poskytování třetím osobám bez souhlasu autora! Oprávnění k výkonu práva autorské dílo užitím může být zákazníkovi poskytnuto jen na základě licenční smlouvy. Zákazník odpovídá prodávajícímu za újmu, kterou porušením práv na ochranu autorského díla způsobí.

6. Odstoupení od KUPNÍ SMLOUVY

- 6.1. Odstoupení od smlouvy ze strany spotřebitele. Je-li kupující spotřebitelem, má právo v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě čtrnácti dnů od převzetí/dodání produktu, zboží, a to bez udání důvodu a jakékoliv sankce. Toto právo neslouží jako způsob řešení reklamace zboží.

6.2. Rozhodnete-li se pro odstoupení v této lhůtě, prosíme Vás o dodržení níže uvedených podmínek:

- Nejpozději 14. den po převzetí produktu/zboží musí být prodávajícímu odeslán projev vůle o odstoupení od smlouvy.
- Formulář pro odstoupení od smlouvy [ke stažení ZDE](#).
- **Odešlete formulář emailem** na helenahavran@post.cz spolu s uvedením čísla objednávky, jména a data nákupu.
- **Fyzické produkty** (knihy, dárkové předměty apod.) **doručte zpět na vlastní náklad** na adresu prodávajícího Jakub Havránek, sídl. Obránců míru 805, 391 65 Bechyně, Česká republika, a to **nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy**.
- **Fyzické produkty** (knihy, dárkové předměty apod.), které budete odesílat v rámci tohoto odstoupení, by neměly nést známky použití, měly by být nepoškozené, kompletní a s kopií dokladu o koupi. **Nepošílejte zboží na dobírku**.
- **Peníze** za produkt/službu Vám **budou vráceny stejným způsobem**, jako byly obdrženy a to **do 14 dnů** od odstoupení od smlouvy. Prodávající není povinen zákazníkovi vrátit přijaté peněžní prostředky dříve, než mu zákazník předá zboží nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal a **potvrdí přijetí opravného daňového dokladu**.
- V případě odstoupení zákazníka od smlouvy na online vzdělávací produkt, je prodávající oprávněn neprodleně po doručení odstoupení zákazníkovi **deaktivovat a znemožnit přístup do členské sekce programu**.

6.3. Odstoupení od smlouvy ze strany prodávajícího. Prodávající je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez zbytečného odkladu, pokud zjistí, že druhá strana porušila smlouvu podstatným způsobem. Pro účely této smlouvy se za podstatné porušení této smlouvy považuje:

- prodlení zákazníka s úhradou kupní ceny nebo dílčí úhrady (splátky) více jak 10 dnů po době splatnosti;
- porušení povinností na ochranu autorského práva (čl. 5 VOP) ze strany zákazníka.

7. PRÁVA A POVINNOSTI Z VADNÉHO PLNĚNÍ, REKLAMACE

- 7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti prodávajícího za vady, tj. práv z vadného plnění, se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).
- 7.2. Prodávající odpovídá zákazníkovi, že zboží při převzetí nemá vady. V případě, že věc při převzetí není ve shodě s kupní smlouvou, má zákazník právo na to, aby prodávající bezplatně a bez zbytečného odkladu produkt/zboží uvedl do stavu odpovídajícího kupní smlouvě.
- 7.3. Vadné plnění uplatňuje zákazník bez zbytečného odkladu u prodávajícího.
- 7.4. Pro reklamaci nás, prosím, kontaktujte emailem na adrese **helenahavran@post.cz**. Součástí reklamace by mělo být přiložení kopie dokladu o koupi a popis závady. O způsobu vyřízení reklamace budete informováni emailem.
- 7.5. Zákazník může požadovat bezplatné odstranění vady, přiměřenou slevu z ceny a není-li to povaze vady neúměrné (zejména nelze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu), lze uplatnit požadavek na dodání nové věci bez vad. Není-li oprava nebo výměna možná, na základě odstoupení od smlouvy může zákazník požadovat vrácení kupní ceny v plné výši.
- 7.6. Reklamace bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající se zákazníkem nedohodne na delší lhůtě.
- 7.7. Prodávající není povinen nároku zákazníka vyhovět, pokud prokáže, že tento před převzetím o vadě zboží věděl nebo ji sám způsobil. Prodávající neodpovídá za vady vzniklé v důsledku běžného opotřebení nebo nedodržení návodu k použití. Rovněž prodávající neodpovídá za závady, které mohou vzniknout zákazníkovi díky pomalému internetovému připojení kupujícího, neaktualizovanému internetovému prohlížeči či nenainstalovanému povinnému softwaru pro spuštění webináře či online produktu, které není schopen ovlivnit. On-line vzdělávací produkty a

webináře obsahují pouze návody a doporučení, prodávající rovněž neodpovídá za úspěch či neúspěch zákazníka při aplikaci v praxi.

8. GARANCE VRÁCENÍ PENĚZ

- 8.1. Podnikám na základě živnostenského oprávnění, kontrolním orgánem je příslušný živnostenský úřad, dohled nad dodržováním předpisů o ochraně spotřebitelů provádí Česká obchodní inspekce. Dodržování předpisů o ochraně osobních údajů dozoruje Úřad pro ochranu osobních údajů. I na tyto orgány se můžete obrátit se svými stížnostmi.
- 8.2. Protože mi velice záleží na Vaší spokojenosti s poskytnutými produkty, poskytují Vám u vybraných produktů možnost do 30 dnů od zakoupení, odstoupit od smlouvy s garancí vrácení peněz pro případ, že s produktem nebudete spokojeni či zjistíte, že zakoupený trénink či program není pro vás vhodný. Zda je garance u konkrétního produktu poskytována, je uvedeno na webových stránkách vámi vybraného produktu.
- 8.3. Odstoupení od smlouvy v případě nespokojenosti zašlete e-mailem na helenahavran@post.cz s prohlášením, že od smlouvy odstupujete a s příložením kopie faktury/daňového dokladu a data nákupu.
- 8.4. Peníze Vám budou vráceny stejným způsobem, jako byly obdrženy, a to do 30 dnů od doručení e-mailu o odstoupení od smlouvy a zaslání potvrzení o přijetí opravného daňového dokladu na emailovou adresu helenahavran@post.cz. Po obdržení žádosti dojde automaticky k deaktivaci Vašeho přístupu k produktu.

9. VYLOUČENÍ ODPOVĚDNOSTI.

- 9.1. Všechny produkty a služby, které slouží pro vzdělávací a informační účely v oblasti zdravého životního stylu, on-line marketingu, on-line podnikání, mentoringu jsou pouze návody a doporučení, nejsem jakkoliv odpovědný za Váš úspěch či neúspěch při jejich aplikaci v praxi. Po celou dobu trvání on-line produktu nebo služby jste plně svéprávní a plně zodpovědní za své jednání, chování a své rozhodování. Váš úspěch je odvislý od řady dalších faktorů, které nemohu ovlivnit,

jako např. vašich dovedností, možností, znalostí, schopností, obětavosti, vašeho rozhodnutí, situace na trhu, obchodních znalostí, zdravotního stavu apod.

9.2. Upozorňuji, že informace obsažené v prodávaných produktech **nemohou nahradit individuální konzultaci kvalifikovaného odborníka**. Rovněž nemohou nahradit odbornou nebo lékařskou pomoc a péči. Produkty mohou obsahovat informace o produktech a službách třetích osob a i tyto informace jsou pouze doporučením a vyjádřením mého názoru k dané problematice.

9.3. Doživotní záruka přístupu k produktu, pokud je poskytována, trvá po dobu životnosti technického prostředku, na kterém je produkt uložen. V případě online produktů po dobu existence konkrétních webových stránek produktu.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

10.1. Kupní smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností Prodávajícího a Kupujícího ze smlouvy vyplývajících.

10.2. **Ochrana osobních údajů (GDPR)** je řešena samostatným dokumentem, který naleznete na webovém rozhraní.

10.3. Vezměte prosím na vědomí, že jsem oprávněn tyto VOP jednostranně měnit, pro Kupujícího však vždy platí text obchodních podmínek účinný v okamžiku odeslání objednávky.

10.4. Stížnosti a připomínky Spotřebitele, které se týkají smluvního vztahu uzavřeného mezi prodávajícím a kupujícím, vyřizuje prodávající, stížnosti může Spotřebitel uplatnit na adrese helenahavran@post.cz. Pokud je stížnost svým obsahem reklamací, bude stížnost vyřízena jako reklamace. Spotřebitelé se se svými stížnostmi mohou obracet rovněž na orgány dohledu a státního dozoru, Českou obchodní inspekci či Úřad pro ochranu osobních údajů.

10.5. Pokud mezi prodávajícím a spotřebitelem dojde ke spotřebitelskému sporu, má spotřebitel právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení podle § 20e zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, je Česká obchodní

inspekce. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na stránkách České obchodní inspekce www.coi.cz a www.coi.cz/informace-o-adr. Zahájením mimosoudního řešení spotřebitelského sporu není dotčeno právo stran sporu domáhat se ochrany svých práv a oprávněných zájmů soudní cestou.

10.6. Všechny právní spory vzniklé v souvislosti s kupní smlouvou, ve kterých spotřebitel nevyužije svého práva podle odst. 5, budou řešeny v občanském soudním řízení obecnými soudy České republiky.

10.7. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

10.8. Prodávající si vyhrazuje právo u vybraných produktů upravit další práva a povinnosti smluvních stran nad rámec těchto obchodních podmínek. Tato pravidla budou vždy uvedena na webových stránkách příslušného produktu a mají přednost před ustanoveními VOP.

10.9. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována v elektronické podobě a není veřejně přístupná.

10.10. Uvádím, že nejsem vázán žádnými kodexy chování (§ 1826 odst. 1 písm. e) OZ).

10.11. Toto aktuální znění obchodních podmínek je platné a účinné od 01. 03. 2024.

Informace pro kupující: v případě změny obchodních podmínek, jsou platné obchodní podmínky, které byly v platnosti k datu nákupu.